

Где взять и как придумать идею

Надеюсь, у вас сложилось, по крайней мере, общее представление о киноискусстве, т.к. теперь мы переходим к самой важной части – идее вашего будущего фильма. Это не значит, что вы сейчас должны уже наперёд знать как начнётся фильм, и чем всё закончится; вам не нужно думать о том, что будет написано в сценарии, и где проводить съёмки. На данном этапе – это абсолютно лишнее! Всё что вам пока нужно – иметь общее представление о будущем фильме, его концепцию, иными словами, вам нужна хорошая идея.

Поиск идеи – это чисто творческий процесс. Существительное «Творчество» - то же самое, что и глагол «Придумать». И чтобы вы уже сегодня смогли что-то придумать, я расскажу вам о самых лучших методах творчества. Должен сказать, я использую их постоянно.

Важно! Нижеописанные приёмы поиска идей будут работать, если вы определились с видом кино, которое вам больше по душе и которое хотите снять. Как вы уже знаете, это игровое, документальное, либо документально-игровое. Ну что, вы готовы? Тогда поехали!

Держите простой и работающий рецепт поиска и генерации идей:

- 1) Фиксация идей
- 2) Мозговой штурм
- 3) Вдохновение
- 4) Заимствование и развитие идей
- 5) Креатив

Фиксация идей

Как ни странно, но большинство идей вы забываете. А если быть точнее, то не успеваете их зафиксировать, чтобы потом хорошенько над ними поработать. Это как сон. Если, проснувшись, вы не записали его суть на бумаге, то всё – вряд ли вы уже кому-то расскажете его днём.

Идея, на первый взгляд, может показаться обычной мыслью, причём ещё и глупой. Так вот, отныне не позволяйте случайным мыслям делать из вашей головы проходной двор. Вместо этого старайтесь успевать зафиксировать её любым способом, который вы найдёте. Главное, чтобы потом можно было легко к ней вернуться и при необходимости развить.

Что конкретно можно сделать? Я предлагаю вам выбрать для себя оптимальный вариант фиксации всех мыслей, которые вас будут посещать. Выбирайте:

- 1) Блокнот. Самый обычный. Желательно, чтобы влезал в карман и не приносил неудобств. Не забудьте также про карандаш или ручку;
- 2) Создайте у себя на компьютере папку с текущими идеями. То есть можно создать текстовый документ и в виде пунктов вносить туда все свежие мысли;
- 3) Любой современный гаджет. К примеру, мобильный телефон. Помечайте в календаре важные даты и прикрепляйте к ним сообщения. Делайте заметки, в которых вкратце опишите пришедшую мысль;

- 4) Пишите на руке! Это не менее достойный способ фиксации идей. Благодаря нему у меня сейчас гораздо больше идей, чем раньше. Особенно всегда вырывает, когда телефон разряжен, а под рукой нет блокнота.

Важно!

Не имеет значения, будете ли вы использовать в своих проектах зафиксированные идеи или нет. Вы всё равно не сможете заранее предугадать, чем вам поможет та или иная мысль, которую вы когда-то записали. Важно одно – вы освобождаете свой ум от множества задач и при этом пополняете список интересных идей.

Метод фиксации идей мне помогает до сих пор. У меня даже возникают затруднения, над какой из идей мне начать работать в первую очередь 😊

Не списывайте со счетов данный приём, несмотря на то, что подобные идеи, как правило, случайные. Зачастую они самые гениальные.

Мозговой штурм

Не буду томить и сразу покажу, как им пользоваться.

- 1) Соберите единомышленников. Вас должно быть больше 2-х. Перед обсуждением основной темы нужно обязательно разговориться на произвольные темы. К примеру, 5-ти минутное обсуждение пошлой американской комедии;
- 2) Поставьте перед всеми основную проблему. К примеру: «О чём снять фильм?»
- 3) Затем скажите, что теперь каждый из участников будет по очереди озвучивать свою идею, а один из собравшихся будет записывать всё на один листок бумаги;
- 4) Перед этим уточните, сколько всего будет длиться мозговой штурм. К примеру, 15 минут. Затем скажите, что каждому участнику даётся около 15 секунд, чтобы озвучить свою новую мысль и записать её;
- 5) Объясните всем, что во время штурма любая критика недопустима. Все молчат, даже если кто-то пишет полнейший абсурд;
- 6) Разрешите писать даже полный бред. Забудьте на все принципы морали и дайте себе высказаться. Пишите даже явно ошибочные идеи. Ведите себя раскованно. Изменяйте чужие идеи, добавляя или убирая слова. Выдавите из себя эту оригинальность, наконец, чёрт побери!
- 7) Дайте старт мозговому штурму, включив таймер;
- 8) Когда время закончится, прекратите писать. Дайте голове отдохнуть;
- 9) Пусть кто-то один зачитывает по очереди идеи, а остальные в этот момент начнут яростно её оценивать, обсуждать и критиковать;
- 10) Зачеркните всё лишнее на ваш взгляд;
- 11) Всё, что осталось не зачёркнутым – это результат вашей 15-ти минутной мозговой деятельности.

Как вы заметили, метод хорошо подходит, если над проблемой думают более 2-х человек. К тому же нужен хороший ведущий, который будет всех подбадривать и следить за временем.

Если у вас довольно большая команда, то вместо того, чтобы записывать идеи на бумаге, включите диктофон, а ещё лучше видеокамеру.

Особенность метода заключается в количестве предложенных идей. Чем их больше, тем больше толку от потраченного времени.

Вы заметите, что уже через минуту у вас закончатся все типовые и шаблонные идеи. Но, зная, что у вас всего 15 секунд на раздумья, не остаётся никакого другого выхода, как только предложить первую возникшую мысль. Вот тут и начинается самое интересное. По мере мозгового штурма, вы сами начнёте охреневать от гениальности поступающих идей.

Как говорил создатель этого метода, Алекс Осборн: «Чем больше попыток, тем больше вероятность попадания в цель».

Вариаций мозгового штурма много. Попробуйте ограничить себя не временем, а допустим, количеством идей. Перед началом штурма скажите всем, что никто никуда не уйдёт пока на бумаге не будет 100 разных записанных идей.

Я даже где-то читал, что некоторые специалисты перед началом мозгового штурма рекомендуют всем участникам принять по 30 грамм хорошего коньяка 😊

Это довольно искусственный способ выдавить из себя хоть что-то. Нельзя говорить, эффективен на 100% он или нет. Хотя бы раз вы всё-таки должны попробовать этот метод. Захватывает, скажу я вам. В любом случае, поржать над бредом, который в итоге получится, вы сможете гарантированно 😊

Вдохновение

Будем правдивы. Для многих этот термин ассоциируется с чем-то непонятным. Одни даже представления не имеют, что это такое, как оно выглядит, и какие при этом возникают ощущения; другие считают его дурной фантазией поэтов и людей других творческих профессий; третьи уверены, что это не для всех, только избранным посещает вдохновение, в результате чего они начинают творить немыслимые вещи.

Позвольте мне, развеять миф.

Вдохновение – это приток положительных эмоций, когда человек чувствует лёгкость и ощущает, что у него всё получится.

Ошибочно считать, что вдохновение – это случайное состояние человека, типа повезло. Его можно нарочно вызвать, чтобы при необходимости им воспользоваться.

У спортсменов, к примеру, это боевая готовность. Они полностью закрыты от неуверенных разговоров своих соперников, сосредоточены только на победе и активно разминаются.

Артисты, в свою очередь, репетируют. Вспоминают что-то приятное, держат осанку прямо и не сводят улыбку с лица.

Можете сами поискать примеры использования вдохновения, понаблюдав за успешными людьми.

Если вы до сих пор не знаете о чём снять фильм и какова его главная идея – дайте себе немного развеяться. Вечерняя получасовая прогулка будет только на пользу. Если вы увлекаетесь спортом, то у вас больше возможностей выйти на хорошую идею.

Просто запомните, что вдохновение всегда можно вызвать по собственной воле. Если вы знаете, что давно не пребывали в таком состоянии, значит, вам достаточно сменить привычные ежедневные действия на другие. Не обязательно в корне что-то менять.

Как я уже сказал, прогулки станут достаточно. Просмотр интересного фильма также мощный инструмент.

Вообще это отдельная тема, о которой написано много работ. Поэтому в рамках этого курса подробно рассказывать о ней нет смысла. Просто знайте, что вдохновение – это источник ценных идей, откуда их черпают многие известные сценаристы.

Заимствование и развитие идей

Этот способ можно смело назвать самым популярным и, как ни странно, самым работающим. Оглянитесь вокруг, и вы найдёте этому массу доказательств.

Я рекомендую использовать этот приём лишь по той причине, что он действительно работает. Применяв его, вы уже завтра будете в нескольких шагах от цели.

Вкратце об этом приёме.

Смысл заимствования идей в том, чтобы не полностью забрать их себе, а только лишь использовать их в своих целях, при этом, не нарушая ни чьих прав.

Основные источники, откуда можно почерпнуть массу полезного, что в результате принесёт вам кучу новых идей:

- 1) Чтение художественной и научной литературы. Самый распространённый способ. По книгам сняты тысячи фильмов! Здесь может идти речь о полной экранизации книги, при этом купив все необходимые права. Также это может быть и продолжением известной книги, но уже по уникальному замыслу сценариста.
- 2) Просмотр фильмов. Вообще, с этого и надо начинать, несмотря на то, что это второй пункт ☺ Вы же всё-таки хотите снять свой фильм и научиться делать это на высшем уровне? Тогда логично будет не тянуть кота за яйца, и начать смотреть все фильмы, которые вызывают у вас восхищение. При этом вы становитесь не просто зрителем, а настоящим наблюдателем, который смотрит не только на картинку, но и параллельно вникает в техническую суть кинематографа. Обычный зритель даже не заметит, что практически каждый успешный фильм снят по уже давно отточенной структуре, чтобы гарантированно вызывать у них нужные эмоции. Вы же, смотря кино «по-другому», узнаете гораздо больше. Именно так и начинал Тарантино.
- 3) Мифы, истории. Много передач, где умные люди рассказывают о древних мифах, сверхъестественных способностях человека, разгадывают тайны прошлого и тому подобное. К примеру, если вы точно знаете, что хотели бы снять исторический фильм, то просмотр таких каналов как Discovery, History и так далее, несомненно,

выведут вас на интересную мысль. Взяв за основу всем известный миф, напишите под него сценарий и снимите по нему фильм. Добавив каплю креатива, убедите зрителя, что этот миф вовсе не миф. Думаю, смысл понятен.

- 4) Слушайте других людей. Причём очень внимательно слушайте. Возможно, вы замечали, как за просмотром фильма ваш друг выдавал различные замечания, говоря, что кое-что в фильме можно было сделать по-другому. Вместо того чтобы просто поржать над словами друга, незаметно запишите то, что он сказал. Разумеется, если вам понравилась его идея. Я очень часто так поступаю. Многие из моего окружения даже не подозревают, что разбрасываются интересными идеями. Раз они вылетают из уст других людей, и также легко ими забываются, то можно смело присвоить их себе. И нечего здесь стыдиться. В некоторых случаях похвалите этого человека за прекрасную идею. А вы в свою очередь, наконец, дадите ей жизнь.

Если у вас есть идея и у другого человека есть своя идея, а вы возьмете и объедините их в одну общую, то у вас уже будет 2 идеи. Уловили суть? Уверен, что да.

Важно правильно понимать этот способ и не путать его с типичным копированием и наглым сдиранием. Избегайте плагиата.

Помните, что идея так и останется идеей, если с ней ничего не делать.

Креатив

На блоге **MovieSecrets.ru** я посвятил отдельную [статью](#) и [аудиокурс](#) по теме признания в сфере видеопроизводства и частично затронул проблему нехватки креативности. Если вы слышите об этом впервые, обязательно прочтите или послушайте.

Последний из способов выйти на хорошую идею многие даже не захотят изучать, т.к. всем известно, сколько среди наших знакомых по-настоящему креативных людей. Как правило, не много. И здесь нет смысла винить кого-то, т.к. мы сами выбираем себе наше окружение и более того, это окружение всегда пытается определённым образом влиять на нас.

В итоге, не удивительно, что мы мало знаем живых примеров, успешно применяющих эту технику.

По сути, быть креативным, значит решать задачи нестандартным методом, не так как все. Это сразу выделяет вас из толпы и, бесспорно, может положительно отразиться на вашем успехе.

Опять же, есть множество литературы на эту тему, как в печатном виде, так и электронном.

По своему же опыту могу сказать, что креативность – качество, поддающееся развитию. Я иногда прибегаю к методу, который до сих пор меня не подводил, если идёт речь о поиске креативного решения. Несмотря на то, что подобный метод известен, я дал ему своё название «Выверни наизнанку». Странное название, конечно, но, на мой взгляд, оно точно описывает всю суть.

Смысл в том, что вы берёте какую-либо тему и задаёте вопрос типа «А что, если бы...?». К примеру: «А что, если бы люди рождались старыми, а умирали молодыми?», «А что, если бы сегодня исчезла вода?», «А что, если бы люди читали мысли друг друга?» и т.п. Понятно, что это бескрайнее поле для креатива.

Есть много других интересных упражнений, которые помогут вам стать креативней. Не поленитесь, и поищите их в сети.

Будучи креативным, ваши фильмы будут не как у всех. А это грозит не только критикой, но и беспрецедентным успехом!

Уверен, вы теперь понимаете, насколько важным становится поиск идеи, когда вы решаете снять свой собственный фильм. Именно от идеи будет зависеть его дальнейший успех.

P.S.

Пожалуйста, используйте этот материал в своей практике. Только тогда время, которое вы уделили для его изучения, можно считать не потраченным впустую.

Умение использовать вышеперечисленные приёмы избавит вас от боязни оценки окружающих, от критики критиков и скептически настроенных людей. Работа в команде станет эффективней. Благодаря смелым идеям – вы всегда будете на ступень выше других. А количество обязательно перерастёт в качество. Вам будет просто похрен, если ваш фильм начнут критиковать. Вы теперь настоящий толстокожий профессионал, чёрт побери!